Приложение 2

к приказу от \_2 февраля 2022 г № 47

**Медиаплан**

**по информационному сопровождению создания и функционирования**

**центра образования естественно - научной и технологической направленностей**

**«Точка роста»**

 **при МБОУ г. Мценска «Средняя школа № 4» на 2022 год**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | СМИ | Срок исполнения | Смысловаянагрузка | Форма сопровождения |
| 1. | Информация о начале реализации проекта.  | Печатные СМИ  | Март, 2022 года | Первоначальная информация об основном содержании и этапах реализации регионального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование» по созданию Центра естественно - научной и технологической направленностей «Точка роста»  | Объявления,новости, статьи, фоторепортажи  |
| Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы  |
| Социальные сети |
| 2. | Презентация проекта и концепции Центра для различных аудиторий (обучающиеся, педагоги, родители).Запуск страницы на официальном сайте ОУ  | Печатные СМИ | Апрель - май, 2022 года | Размещение информации по созданию Центра естественно - научной и технологической направленностей «Точка роста»  | Объявления,новости, статьи, фоторепортажи  |
| Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы |
| Социальные сети |
| 3. | Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центра  | Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы | Март - ноябрь, 2022 года | Новости об участии педагогов в образовательной сессии и отзывы самих педагогов по итогам сессий на сайтах  | Новости, отзывы, статьи, фоторепортажи  |
| Социальные сети |
| 4. | Начало ремонта / доставка оборудования / запуск сайта / запуск горячей линии по вопросам записи детей  | Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы | Февраль - июль, 2022 года | Публикация адресов площадок, Центра, фото-фиксация первоначального состояния помещений для последующего сравнения  | Новости, фоторепортажи  |
| Социальные сети |
| 5. | Старт набора детей / запуск рекламной кампании  | Печатные СМИ | Сентябрь,2022 года | Онлайн реклама на порталах и печать плакатов для размещения в образовательных организациях, местах массового пребывания жителей. Организуется горячая линия (телефон, интернет) по вопросам набора детей | Новости, статьи, фоторепортажи  |
| Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы |
| Социальные сети |
| 6. | Размещение баннера с информацией о наборе обучающихся в Центр  | Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы | Сентябрь,2022 года | Информация о наборе обучающихся в Центр  | Новости, анонсы, фоторепортаж  |
| Социальные сети |
| 7. | Проведение ремонтных работ помещений Центра в соответствии с брендбуком  | Социальные сети, СМИ  | Июнь-август,2022 года | Обзорный репортаж о ходе и итогах ремонтных работ  | Новости, статьи, интервью, фоторепортаж  |
| 8. | Окончание ремонта помещений / установка и настройка оборудования/приемка | Печатные СМИ | Август,2022 года | Обзорный репортаж о готовности Центра к работе.  | Новости, интервью, фоторепортаж  |
| Социальные сети |
| 9. | Торжественное открытие Центра  | Печатные СМИ | Сентябрь,2022 год | Фото и видео материалы об открытии Центра  | Новости, интервью, фоторепортажи  |
| Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы |
| Социальные сети |
| 10. | Поддержание интереса к Центру и общее информационное сопровождение  | Телевидение  | Ноябрь-декабрь,2022 года | Демонстрация образовательного процесса в Центре через СМИ, отзывы родителей, обучающихся и педагогов о работе Центра, публикация статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте  | Новости, интервью  |
| Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы  |
| Статьи, новости  |
| Новости, анонсы, фоторепортажи  |
| Социальные сети  |